

SO FUNKTIONIERT'S

- 1 **Gemeinnützige Organisationen** bewerben sich bei TATENDRANG mit ihren Projektwünschen.
- 2 Organisationen, die noch nie an einem Marktplatz Gute Geschäfte teilgenommen haben, besuchen vorab einen **Vorbereitungsworkshop**.
- 3 Unternehmen melden sich online an und können mit **bis zu 2 Personen** teilnehmen
- 4 Die Teilnahme ist für alle Seiten **kostenfrei und verbindlich**.
- 5 Nach dem Startgong werden **90 Minuten** lang Kontakte geknüpft, Projekte besprochen und Vereinbarungen geschlossen.
- 6 „**Makler:innen**“ helfen bei der Partnersuche und stehen für Fragen bereit.
- 7 Die Projektvereinbarungen werden schriftlich fixiert und von ehrenamtlichen „**Notaren**“ festgehalten.
- 8 Die **Umsetzung** erfolgt bilateral zwischen Gemeinnützigen und Unternehmen bzw. Freiberuflern.



JETZT MITMACHEN!

Bewerben Sie sich für das Speed-Dating zum Unternehmens-Engagement, kostenfrei, über diesen Code

für gemeinnützige
Organisationen
bis 30.01.2026



Jetzt online
anmelden!

für Unternehmen
bis 27.02.2026



Jetzt online
anmelden!

Infos: tatendrang.de/gute-geschaefte-muenchen

Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

Freiwilligen-Agentur TATENDRANG

Altheimer Eck 13 Rgb., 80331 München

Telefon: 089 45 22 411-0

E-Mail: info@tatendrang.de

Ansprechpartnerinnen:

Ute Bujara, Isabel Schrimpf, Renate Volk



IMPRESSUM

10. Marktplatz Gute Geschäfte München

Ein Projekt der Freiwilligen-Agentur TATENDRANG in Kooperation und mit finanzieller Unterstützung von:



München und
Oberbayern



Landeshauptstadt
München

Schirmherrschaft: Oberbürgermeister Dieter Reiter

Layout: aurum:media – Agentur für visuelle Kommunikation

Fotos: Andreas Heddergott (München), Hilti Deutschland AG

Verantwortlich: Freiwilligen-Agentur TATENDRANG München

Stand: November 2025

Wir suchen...

10. MARKTPLATZ GUTE GESCHÄFTE MÜNCHEN



Wir bieten...

**Speed-Dating für eine
gute Sache**

Unternehmen + Gemeinnützige

28. April 2026

Startgong: 18.00 Uhr

IHK für München und Oberbayern,
Max-Joseph-Straße 2, München



TATENDRANG
Freiwilligen-Agentur



Landeshauptstadt
München



Dieter Reiter

Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt München



Dr. Manfred Gößl

IHK für München
und Oberbayern

GRUSSWORT

Der Marktplatz Gute Geschäfte ist ein Marktplatz der ganz besonderen Art. Gehandelt wird nicht mit Gütern, sondern mit Ideen, Engagement und gemeinnützigen Projekten. Er ist Treffpunkt, um Partnerschaften zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen in die Wege zu leiten. Um sich gegenseitig besser kennenzulernen. Um Brücken zu bauen zwischen Wirtschaft, Zivilgesellschaft und sozialen Initiativen. Um gemeinsam einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen zu leisten. Solche Partnerschaften sind gerade in Zeiten wie diesen, in denen wir in vieler Hinsicht mit immensen Herausforderungen konfrontiert sind, wichtiger denn je.

In diesem Jahr feiern wir ein besonderes Jubiläum: Der Marktplatz Gute Geschäfte in München geht in die zehnte Runde. Zehn Jahre voller Begegnungen, Kooperationen und Impulse für unsere Stadt. Diese Beständigkeit zeigt, wie wertvoll und tragfähig die Idee ist, Wirtschaft und Gemeinwohl miteinander zu verknüpfen – gerade in einer Zeit, in der nachhaltiges Handeln und gesellschaftlicher Zusammenhalt wichtiger sind denn je.

Unser Dank gilt der Freiwilligen-Agentur TATENDRANG, allen beteiligten Unternehmen und Organisationen, den Förderern und Unterstützern sowie allen, die mit ihrem Engagement zum Gelingen beitragen. Gerne haben wir, die Landeshauptstadt München und die IHK für München und Oberbayern, auch für den „Marktplatz Gute Geschäfte 2026“ wieder die Schirmherrschaft übernommen. Wir wünschen allen Beteiligten inspirierende Gespräche, viele im wahrsten Sinne gute Geschäftsabschlüsse – und vor allem viel Freude bei der Umsetzung der gemeinsam entwickelten Projekte.

Dieter Reiter

Dieter Reiter

Dr. Manfred Gößl

Dr. Manfred Gößl

SPEED-DATING FÜR EINE GUTE SACHE

In nur 90 Minuten finden unter Gemeinnützigen und Unternehmen „Traum-Paare“ für Herzens-Projekte zusammen, die die Organisationen ohne tatkräftige Unterstützung nicht realisieren könnten, z.B. bei der Organisation eines Sommerfests für blinde Menschen, beim Bewerbungsscoaching für Jugendliche oder bei Renovierungsarbeiten im Garten einer Senioreneinrichtung.



VORTEILE FÜR SIE ALS UNTERNEHMEN:

- Einfacher Einstieg ins Corporate Volunteering: kostenlos und schnell nur für einen Tag
- Sie haben die Wahl! – aus über 60 attraktiven Projekten für Herz, Hirn und hands-on
- Impact nach innen: Werte leben, Mitarbeiter involvieren, Commitment steigern, Teams stärken
- Impact nach außen: Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, Reputation steigern, Top-Talente gewinnen und binden.



VORTEILE FÜR SIE ALS GEMEINNÜTZIGE ORGANISATION:

- Zusätzliche Ressourcen für Ihre Projektideen – schnell, einfach, verbindlich
- Neue Impulse sowie Know-how- und Kompetenz-Transfer
- Aufbau längerfristiger Kooperationen zu Unternehmen
- Gewinnung von Freiwilligen unter den Mitarbeitenden
- Mehr Sichtbarkeit für Ihre Ziele und Ihre Organisation

