

45 Jahre TATENDRANG: Deutschlands erste und älteste Freiwilligen-Agentur startet Jubiläumsvorbereitungen

München (16. Juli 2025) – 1980 wurde TATENDRANG als Deutschlands erste Vermittlungsstelle für Ehrenamt in München gegründet. Heute bringt die Freiwilligen-Agentur erfolgreich Menschen, gemeinnützige Organisationen sowie Unternehmen zusammen. Ende dieses Jahres feiert die Organisation ihr 45-jähriges Bestehen und kann dabei stolz auf über vier Jahrzehnte zurückblicken, in denen die Agentur nicht nur sich selbst und ihr Angebot stetig weiterentwickelt, sondern auch die Freiwilligenvermittlung in München entscheidend geprägt hat.

Am 3. Dezember 1980 gründete eine kleine Gruppe Engagierter des Vereins für Fraueninteressen e.V. Deutschlands erste Freiwilligen-Agentur mit dem Namen „Münchner Helfer Information“. Die ersten Jahre waren geprägt von wichtiger Aufbauarbeit: Es galt Kooperationspartner zu gewinnen, Rahmenbedingungen für Freiwillige zu schaffen sowie die Öffentlichkeit für das Thema Ehrenamt zu sensibilisieren und letztendlich auch zu begeistern. So entwickelte sich TATENDRANG, wie die Agentur seit 1998 heißt, über die Jahre zu der zentralen Beratungs- und Anlaufstelle in allen Fragen des bürgerschaftlichen Engagements in München. Nach ihrem Vorbild wurden in den vergangenen Jahrzehnten Hunderte anderer Freiwilligen-Agenturen in Deutschland gegründet. Heute ist TATENDRANG mehr als eine reine Vermittlungsstelle: „Uns geht es vielmehr darum, Bürgerschaftliches Engagement weiterzudenken, Ideen umzusetzen und auch bei der Qualifizierung für ehrenamtliche Tätigkeiten zu unterstützen“, so Renate Volk, eine der beiden Leitungen von TATENDRANG. „Wir verstehen uns als Brückenbauer zwischen engagierten Bürgerinnen und Bürgern, gemeinnützigen

Pressemitteilung

Organisationen und Unternehmen. Dabei greifen wir stets aktuelle gesellschaftliche Themen auf und entwickeln – auch gemeinsam mit anderen – neue Konzepte und Lösungen“, ergänzt Ute Bujara, die zweite Leitung der Freiwilligen-Agentur.

Niederschwellig, individuell und innovativ: aktuelle Projekte für noch mehr Engagement

Über die Jahre wurden sowohl Angebote als auch die Strukturen für Freiwillige so weiterentwickelt, dass sich alle Menschen mit ihren individuellen Möglichkeiten – unabhängig von Alter, Herkunft oder Sprache – optimal aber auch möglichst einfach einbringen können. Eigene Projekte wie etwa „Digital engagiert“ oder „Whats to do?“ tragen der Weiterentwicklung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten Rechnung. Bei ersterem geht es etwa darum, freiwilliges Engagement, das digital und örtlich flexibel ausgeübt werden kann, zu fördern und zu vermitteln. Bei „Whats to do?“ informiert TATENDRANG via WhatsApp eher spontane Freiwillige über Kurzeinsätze. Das Projekt „FREIZEIT hoch2“ bringt Engagierte mit Menschen mit Behinderungen zusammen, um gemeinsam Freizeit zu gestalten. Freiwillige im Bildungsbereich profitieren von den kostenfreien Weiterbildungen der „Lernpaten-Akademie“. Der „Marktplatz Gute Geschäfte“ vernetzt Vertreter:innen gemeinnütziger Einrichtungen und engagierter Unternehmen aus München in einer Art Speed-Dating für Corporate Volunteering-Aktionen. Und bei der „IHK-Nachtschicht“ spenden Kreative aus Kommunikation, Marketing und Werbung ihre Zeit und ihr Wissen für gemeinnützige Einrichtungen.

Jubiläumsvorbereitungen in vollem Gange: Feier und Pressetermin im Dezember 2025

Im Dezember dieses Jahres wird die Agentur ihr Jubiläum in einem feierlichen Rahmen gemeinsam mit Vertreter:innen der Münchner Lokalpolitik und des Vereins für Fraueninteressen e.V. (Träger) sowie mit Netzwerk- und Kooperationspartner:innen und Ehrenamtlichen zelebrieren. Zudem ist für Presse-Vertreter ein Round-Table zum internationalen Tag des Ehrenamtes (5. Dezember) geplant, bei dem Agenturmitarbeiter:innen, Partnerorganisationen sowie Ehrenamtliche die Fragen von Journalist:innen beantworten werden.

Pressemitteilung

Sollten Sie Interesse haben, an dem Round Table teilzunehmen, weitere Informationen benötigen oder ein Interview mit unseren Agenturmitarbeiter:innen führen wollen, wenden Sie sich bitte an:

Freiwilligen-Agentur TATENDRANG

Savita Umoette

Öffentlichkeitsarbeit

savita.umoette@tatendrANG.de

089 4522411-0

<https://tatendrANG.de/presse/>

Über TATENDRANG

Die Freiwilligen-Agentur TATENDRANG wurde 1980 gegründet und ist die erste und älteste Vermittlungsstelle für ehrenamtliches Engagement in Deutschland. TATENDRANG ist das Vorbild für die zahlreichen weitere Freiwilligen-Agenturen in Deutschland und setzt sich seit Beginn für die Stärkung des Ehrenamts in München ein. Jährlich nutzen rund 800 Bürger:innen die individuelle Beratung und Vermittlung der Agentur, die derzeit mit etwa 400 gemeinnützigen Organisationen, Projekten und Initiativen in München zusammenarbeitet. Aktuelle Projekte sind [FREIZEIT hoch2](#), [Digital engagiert](#), [Whats to do?](#), die [Lernpaten-Akademie](#), die [IHK-Nachtschicht](#) sowie der [Marktplatz Gute Geschäfte](#). TATENDRANG wird seit seiner Gründung vom Sozialreferat der Landeshauptstadt München gefördert. Träger ist der Verein für Fraueninteressen e.V.

Website: www.tatendrANG.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/freiwilligen-agentur-tatendrANG/>

Facebook: <https://www.facebook.com/tatendrANG.de>

Instagram: https://www.instagram.com/tatendrANG_fwa/