

Wirkungsbericht

2022



ENGAGEMENT
GEWINNT



TATENDRANG
Freiwilligen-Agentur

INHALT

FREIWILLIGEN-AGENTUR TATENDRANG

- 2** Das Jahr 2022
- 2** Vision
- 2** Lösungsansatz
- 3** Wirkungsziele

UNSERE LEISTUNGEN

- 4** Freiwillige
- 7** Organisationen
- 9** Unternehmen
- 10** Projekte

UNSERE WIRKUNG

- 13** Freiwillige
- 17** Organisationen
- 19** Unternehmen

TATENDRANG ALS ORGANISATION

- 21** Deutschlands älteste Freiwilligen-Agentur
- 25** Kontakt/Impressum



SOLIDARITÄT FÖRDERN, NEUES GESTALTEN

Auch 2022 war ein Jahr mit besonderen Herausforderungen für das bürgerschaftliche Engagement in München – und für uns als Freiwilligen-Agentur. Die Münchner:innen bewiesen und beweisen große Hilfsbereitschaft und Solidarität mit den Ukrainer:innen, die vor dem russischen Angriffskrieg hierher geflüchtet sind. TATENDRANG war Ansprechpartnerin für viele Freiwillige, die helfen wollten und unterstützte Organisationen bei der Konzeption von Hilfsangeboten.

Nach zwei Jahren Corona war der Wunsch nach Austausch und Weiterbildung sowohl bei den Organisationen als auch bei den Freiwilligen größer denn je. Deutlich zu merken war allerdings auch eine größere Zurückhaltung, sich zu engagieren. Viele Menschen sind durch wirtschaftliche oder gesundheitliche Sorgen selbst belastet. Auch der lange und heiße Sommer machte uns als Freiwilligen-Agentur zu schaffen.

Deshalb waren wir 2022 im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit besonders aktiv. Mit Plakaten, Füllanzeigen in der Tagespresse, Infoständen und Tagen der offenen Tür machten wir die Münchner:innen auf unsere Arbeit aufmerksam.

Wir freuten uns über den Start des Projekts „Freiassistenzen gesucht! Gewinnstrategie“, das Bestandteil des Maßnahmenplans der Landeshauptstadt München zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention ist. Wir möchten dazu beitragen, dass mehr Freiwillige dafür gewonnen werden, Menschen mit Einschränkungen in ihrer Freizeit zu begleiten.

Was es sonst noch Neues gibt und welche Wirkungen wir erzielt haben, erfahren Sie in unserem aktuellen Wirkungsbericht 2022.

Herzliche Grüße

Ute Bujara

Renate Volk

DAS JAHR 2022

- 674 Beratungen
- 6.704 Freiwillige gesamt
- 446 Kooperationspartner
- 1.149 Engagementangebote
- 12 Berufliche Mitarbeiter:innen
- 11 Freiwillige Mitarbeiter:innen
- 42 Veranstaltungen und Weiterbildungen mit
- 595 Teilnehmer:innen
- 74 Corporate Volunteering-Projekte (inkl. Marktplatz Gute Geschäfte) für
- 480 Mitarbeiter:innen
- 71 Kurzzeit-Einsätze bei „Whats to do?“ mit 80 Freiwilligen

VISION

Wir sehen uns als Entwicklungs- und Vermittlungsagentur für Bürgerschaftliches Engagement in München. Mit unserem Handeln wollen wir zu einem solidarischen Miteinander beitragen. Wir wünschen uns eine Stadt, in der es selbstverständlich ist, sich gegenseitig zu unterstützen und in der Hilfebedürftige nicht allein gelassen werden. Jeder Mensch, der helfen möchte, soll das Passende für sich finden können – unabhängig vom Alter, der Nationalität, persönlichen oder finanziellen Ressourcen. Indem wir Möglichkeiten der Begegnung, der neuen Erfahrungen und des kultur-, milieu- und generationenübergreifenden Miteinanders schaffen, tragen wir zu einem offeneren und respektvolleren Zusammenleben in München bei.

LÖSUNGSANSATZ

Mit unseren verschiedenen Angeboten wollen wir erreichen, dass mehr Menschen – privat wie auch in Unternehmen – auf das Thema Ehrenamt aufmerksam werden und sich engagieren. Durch unsere persönliche und individuelle Beratung finden sie das Engagement, das zu ihnen passt und sie selbst bereichert. Mit ihrem Ehrenamt tragen sie in den Organisationen und Projekten dazu bei, die Lage vieler Menschen sowie soziale und ökologische Probleme zu verbessern. Unsere gemeinnützigen Kooperationspartner können so ihre Klient:innen noch besser unterstützen, mehr Hilfsangebote machen und neue Projekte starten. Nach der Beratung endet unser Service nicht. Wir bleiben in Kontakt und bieten unseren Zielgruppen verschiedene Informations-, Austausch- und Qualifizierungsangebote an.

WIRKUNGSZIELE

Entsprechend der von uns identifizierten besonderen gesellschaftlichen Herausforderungen in München haben wir unsere Wirkungsziele so definiert:

1. Gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen

Alle Menschen sollen sich freiwillig engagieren können – unabhängig von Alter, finanziellen, körperlichen oder auch sprachlichen Möglichkeiten.

Alle Münchner:innen sollen am gesellschaftlichen Leben teilhaben können.

2. Bildungsgerechtigkeit fördern

Alle Kinder und Jugendliche sollen die gleichen Chancen auf schulischen und beruflichen Erfolg haben.

3. Armutsbekämpfung bzw. -prävention

Menschen, die arm sind oder von Armut bedroht sind, sollen durch Freiwillige wirksame Unterstützung erhalten.

Wirkungen messen

Den Erfolg, also die Wirksamkeit unserer Arbeit, messen wir mit zwei Arten von Indikatoren:

Quantitative Indikatoren: Zahlen und Fakten wie die Anzahl der Beratungen, Weiterbildungen oder Spendeneingänge etc.

Qualitative Indikatoren: Rückmeldungen unserer Zielgruppen zu unseren Angeboten und Leistungen.

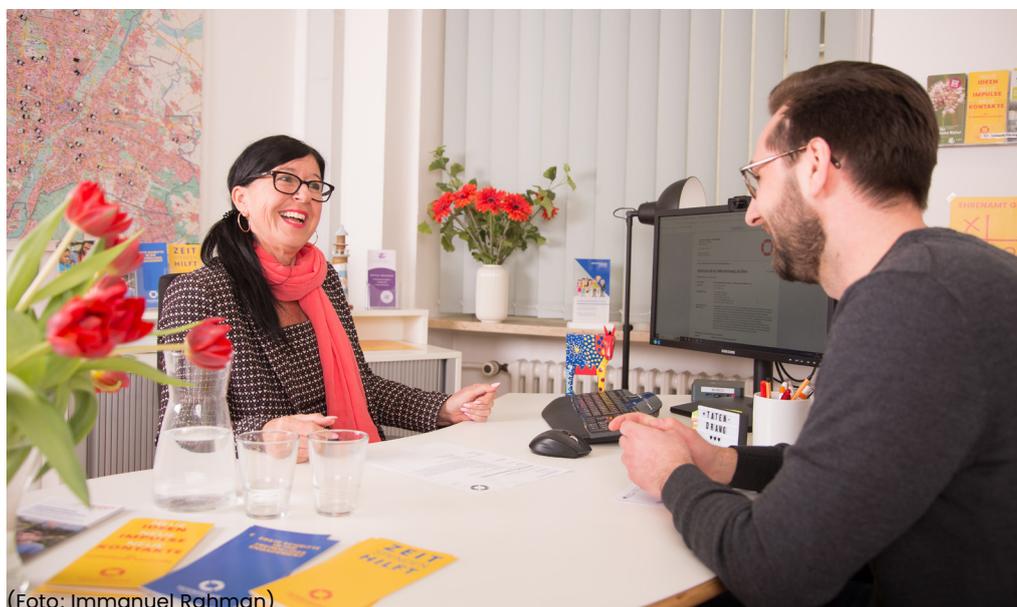
Jeweils am Jahresanfang führen wir eine systematische Befragung unserer Freiwilligen und gemeinnützigen Kooperationspartner durch (siehe auch ab Seite 6).

FREIWILLIGE

Es war für mich sehr schön, endlich einmal Zeit zu haben. Ich habe mich auf die Suche gemacht, was ich sozial machen könnte. Da bin ich auf die Website von TATENDRANG gestoßen. Die Beratung war sehr gut. TATENDRANG matcht Angebot und Nachfrage. Wenn man nicht genau weiß, was man will, dann sollte man sich hierhin wenden, denn TATENDRANG hat den Überblick. Ich habe so ein Ehrenamt gefunden, das mir große Freude bereitet.

Sabine Reichel, Mentorin

INDIVIDUELLE BERATUNG Wir informieren Münchner:innen über die vielfältigen Möglichkeiten eines freiwilligen Engagements. Wer aktiv werden möchte, kann sich bei TATENDRANG ausführlich persönlich beraten lassen – vor Ort und per Video-Call. Unsere Engagement-Beraterinnen besprechen dabei u.a. die Interessen, Rahmenbedingungen und die Motivation der Freiwilligen und geben passende Vorschläge für ein freiwilliges Engagement mit. Der persönliche Austausch, eine fachliche Unterstützung und der Kontakt zu gleichgesinnten Menschen ist für viele Freiwillige sehr wichtig. Deshalb bieten wir Austauschtreffen und Weiterbildungen für Freiwillige an.



(Foto: Immanuel Rahman)

PERSÖNLICHER AUSTAUSCH

2022 ließen sich 674 Münchner:innen von uns beraten – per Telefon, Video-Call oder ab Juni wieder vor Ort im TATENDRANG-Büro. Corona hat auch bei unseren Freiwilligen Spuren hinterlassen: Psychische Belastungen waren in den persönlichen Gesprächen oft spürbar. Die Vielfalt der Menschen, die zu uns in die Beratung kam war groß, der jüngste Freiwillige war 13 und die älteste Ehrenamtliche 84 Jahre alt. Die Menschen brachten die unterschiedlichsten Hintergründe und Motive mit. Jedes Gespräch war eine persönliche Bereicherung für die Beraterinnen. Auffällig waren die Hochs und Tiefs in den

Buchungszahlen: Im Sommer waren die Menschen nicht auf der Suche nach einem Ehrenamt, sondern holten all die Dinge nach, die pandemiebedingt zwei Jahre warten mussten. Umso erfreulicher war die große Nachfrage am Ende des Jahres, als wieder viele Interessierte unsere Beratungen buchten.



Mich hat die Beratung bei TATENDRANG sehr motiviert, etwas Neues zu wagen. Im Gespräch habe ich nicht nur viele Infos bekommen. Wir haben auch über meine Neigungen, Interessen und Talente gesprochen. Das hat mich positiv bestärkt. Ein Herzensprojekt ist ja auch eine Entwicklung, man lernt es kennen, die Menschen, die dahinterstecken. Es wächst einem ans Herz.

Jennifer Dombrowski, organisiert Veranstaltungen für Senior:innen

FREIWILLIGE IM PORTRAIT

Mit dem neu gegründeten Team der „Rasenden Reporter:innen“ startete TATENDRANG das Projekt „Ehrenamtsgeschichten“. Seit September 2022 präsentieren wir auf unserer Website Interviews mit engagierten Freiwilligen sowie die dazu gehörigen Organisationsportraits. <https://tatendrang.de/ehrenamtsgeschichten/>. Zum Team der Engagement-Reporter:innen zählen aktuell sieben Ehrenamtliche.



Für Freiwillige Für Organisationen Für Unternehmen Über Uns Unsere Projekte

SPENDEN



Ehrenamtsgeschichten

Freiwilliges Engagement ist sehr vielfältig. Lernen Sie spannende gemeinnützige Organisationen und deren ehrenamtlich aktive Münchner:innen kennen. Lassen Sie sich von unseren Einblicken in die Arbeit von Freiwilligen inspirieren!



Sortieren:

Sortieren nach

Engagement-Bereiche:

- Kinder und Jugendliche (5)
- Migration und Flucht (3)
- Menschen in Notlagen (2)
- Seniorinnen und Senioren (2)
- Menschen mit Behinderung (1)

Einsatzart:

- langfristig und regelmäßig (12)
- digital (1)

ULLA * 69 JAHRE

GRÜNE DAMEN UND HERREN



Patientinnen Zeit und Aufmerksamkeit schenken

Durch einen Zufall kam Ulla vor 14 Jahren zu den „Grünen Damen und Herren“ und ist bis heute geblieben. Als „grüne Dame“ ist Ulla jeden Dienstag in der Klinik in Neuperlach im Einsatz. Sie hilft den Patientinnen, vorerst als mit den

Als Besuchsdienst den Alltag erleichtern

Als ehrenamtlicher Besuchsdienst spenden die Grünen Damen und Herren Senior:innen und kranken Menschen in Krankenhäusern, Seniorenzentren und im Kinderzentrum Großhadern Trost. Sie haben ein offenes Ohr, erledigen kleinere Besorgungen oder begleiten bei Spaziergängen.

Engagement-Bereiche:
Menschen in Notlagen

Einsatzart:

LEISTUNGEN FÜR FREIWILLIGE IN ZAHLEN

	2021	2022
Kontaktanfragen an TATENDRANG (Telefon, E-Mail)	946	962
Erstberatungen (persönlich, per Video, telefonisch)	708	674
Gesamtzahl registrierte Freiwillige	6.716	6.704
Anzahl Newsletter	10	9
Öffnungsrate Newsletter	31%	30%
Anzahl Austauschrunden	3	4
Teilnehmer:innen Austauschrunden	16	42
Anzahl Weiterbildungen	15	11
Teilnehmer:innen Weiterbildungen	130	129

WER KOMMT ZU UNS?

	2021	2022
Männer	26,41%	29,9%
Frauen	73,45%	70%
Divers	0,14%	0,1%

ALTERSGRUPPEN

Altersgruppe Freiwillige	2021	2022
unter 20 Jahre	5,37%	5,5%
20 bis 29 Jahre	35,59%	26,9%
30 bis 39 Jahre	25%	24,6%
40 bis 49 Jahre	11,3%	11,1%
50 bis 59 Jahre	10,31%	15,7%
60 bis 69 Jahre	8,33%	11,6%
70 bis 80 Jahre	2,54%	3,1%
über 80 Jahre	0,42%	0,3%
ohne Angabe	1,12%	1,2%

ANMERKUNGEN

BERATUNGSZAHLEN

Den Vor-Corona-Stand konnten wir bei den Beratungszahlen nicht erreichen. Als Gründe sehen wir u.a: Im ersten Halbjahr waren keine persönlichen Beratungen möglich. Es gab aufgrund von Corona-Beschränkungen weniger Einsatzmöglichkeiten in den Organisationen, viele Münchner:innen engagierten sich in der Ukraine-Hilfe und holten im Sommer Aktivitäten nach, die in 2020 und 2021 nicht möglich waren.

FREIWILLIGEN-ALTERSGRUPPEN

Durch gezielte Maßnahmen ist es uns gelungen, wieder mehr Menschen ab 50+ für ein Engagement zu interessieren und mehr Männer anzusprechen.

ORGANISATIONEN



Die Kooperation mit der Agentur TATENDRANG ist für unsere Stiftung ein echter Glücksfall. Auf der Suche nach ehrenamtlichen Mentorinnen und Mentoren in München vermittelt sie uns immer wieder passende Kandidaten für unser Programm. Die Mitarbeiterinnen sind mit Herzblut bei der Sache und vermitteln kompetent und treffsicher Interessierte an die für sie passenden Organisationen. Herzlichen Dank für Ihr herausragendes Engagement!

Martina Seidel, Roland Berger Stiftung

Lernbegleitung, Besuchsdienst, Social Media ... groß und vielfältig ist die Bandbreite der Hilfebedarfe und damit Engagementangebote in München. Zu unseren aktuell 446 gemeinnützigen Kooperationspartnern zählen gemeinnützige Organisationen, Projekte und Initiativen im Stadtgebiet München. Diese wenden sich an TATENDRANG, wenn sie Freiwillige suchen.

Wir übernehmen die Vorab-Information und -Auswahl der Freiwilligen mit dem Ziel, ein für beide Seiten erfolgreiches Matching zu erreichen. Wir arbeiten ausschließlich mit Organisationen zusammen, die die für ein gelungenes Freiwilligenmanagement erforderlichen Standards erfüllen. Dazu zählen zum Beispiel feste Ansprechpartner:innen und Versicherungsschutz für die Freiwilligen, kontinuierliche Betreuung sowie Austausch- und Qualifizierungsangebote.

HANDLUNGSFELDER ENTSPRECHEND UNSERER WIRKUNGSZIELE

Vergleich Engagementangebote und Wünsche der Freiwilligen

	Engagementangebote		Wünsche der Freiwilligen	
	2021	2022	2021	2022
Soziale Teilhabe	60,7%	57,6%	56,8%	50,1%
Bildungsungleichheit	16,5%	19,2%	15,5%	16,8%
Armutsbewältigung/-prävention	7,6%	7,4%	6,2%	10,3%
Umwelt & Nachhaltigkeit	3,0%	3,3%	11,4%	12,6%
Sonstiges (Büro, Verwaltung, ÖA, Social Media, Organisation)	12,2%	12,5%	10,1%	10,2%

Die Angebote trennscharf zuzuordnen ist schwierig. Vielfach gibt es Überschneidungen, beispielsweise bei Tätigkeiten wie Öffentlichkeitsarbeit, Büroarbeit oder organisatorischen Aufgaben.

ANMERKUNGEN

Das Interesse der Freiwilligen am Thema Umwelt & Nachhaltigkeit ist deutlich größer als die Zahl der verfügbaren Engagementangebote. Die Anfragen der Freiwilligen für das Handlungsfeld Soziale Teilhabe sind 2022 zurückgegangen. Freiwillige interessierten sich statt dessen mehr für das Thema Armutsbewältigung.

LEISTUNGEN ORGANISATIONEN IN ZAHLEN

	2021	2022
Kooperationspartner insgesamt	426	446
davon neue Kooperationspartner	43	40
Engagement-Angebote insgesamt	1.001	1.149
Davon neue Angebote	192	282
davon „mit Bedarf“	50 %	56 %
davon veröffentlicht online-Suche	38 %	43 %
Newsletter	4	4
Anzahl Weiterbildungen, Vorträge, Workshops	16 (14 digital, 2 analog)	27 (15 digital, 12 analog)
Teilnehmer:innen Weiterbildungen, Vorträge, Workshops	258	424

ANMERKUNGEN

Der Bedarf nach Unterstützung bei der Freiwilligensuche sowie Austausch und Weiterbildung ist bei den Organisationen weiter gestiegen. Deshalb haben wir 2022 für unsere Kooperationspartner mehr und neue Austausch- sowie Weiterbildungsformate organisiert. Auch die Zahl der Engagementangebote ist deutlich gestiegen. Dies hängt stark mit der regelmäßigen persönlichen Beratung der Organisationen und der gemeinsamen Entwicklung neuer Engagementfelder und -formate zusammen.

WHATS TO DO? FREIWILLIGES ENGAGEMENT FÜR KURZENTSCHLOSSENE VIA WHATSAPP

	2021	2022
Anzahl registrierter Freiwillige	Nicht erhoben	562
Anzahl Projekte	36	71
Anzahl vermittelte Freiwillige	45	80
Davon bei Einrichtung dauerhaft aktiv	-	5

UNTERNEHMEN

Unternehmen, die im Rahmen eines Corporate Volunteering Projekts das Engagement ihrer Mitarbeiter:innen fördern möchten, unterstützen wir dabei, geeignete Engagementformate und -projekte zu entwickeln. Die meisten Unternehmen wünschen sich einen „Social Day“, d.h. ein Team engagiert sich einen Tag lang für eine gemeinnützige Organisation. Wir unterstützen mit persönlicher Beratung, Recherche geeigneter Projekte sowie bei der Organisation und Durchführung des Engagement-Tags. Diesen Aufwand stellen wir den Unternehmen in Rechnung.

Auch 2022 war es aufgrund der Corona-Einschränkungen für viele Organisationen nicht möglich, Präsenz-Projekte anzubieten. In den Unternehmen bestand ebenfalls eine große Zurückhaltung, sich als Team in einer Organisation zu engagieren. Mit unserem Projekt „Marktplatz Gute Geschäfte München“, der 2022 zum achten Mal stattfand, ist es uns jedoch gelungen, zahlreiche Kooperationen zwischen gemeinnützigen Organisationen und Unternehmen zu vermitteln.

LEISTUNGEN FÜR UNTERNEHMEN IN ZAHLEN

	2021	2022
Anzahl vermittelter Corporate Volunteering-Projekte	8	74
Anzahl engagierter Mitarbeiter:innen	108	480
Anfragen von Unternehmen	31	60

PROJEKTE

Mit unseren Projekten greifen wir Wünsche von Freiwilligen, Organisationen und Unternehmen auf. Unser Ziel ist, Münchner:innen mit interessanten und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Angeboten den Weg in ein Engagement zu erleichtern. Austausch- und Qualifizierungsangebote sollen dazu beitragen, dass Herausforderungen im Engagement gemeistert und die freiwillige Tätigkeit mit Freude und der für alle Beteiligten gewünschten Wirkung ausgeübt werden kann.

Eine Projektübersicht finden Sie unter <https://tatendrang.de/projekte/>.

HIGHLIGHTS 2022

PROJEKTSTART: FREIZEITASSISTENZEN GESUCHT! GEWINNSTRATEGIE



Menschen mit Behinderungen haben weniger Möglichkeiten, ihre Freizeit nach ihren eigenen Bedürfnissen und Wünschen zu gestalten. Sie sind dabei auf Hilfe angewiesen. Möglichst viele Ehrenamtliche für die Freizeitbegleitung von behinderten Menschen zu gewinnen – dies hat deshalb das von der Landeshauptstadt München Sozialreferat finanzierte neue Projekt zum Ziel. Das vorerst auf drei Jahre ausgelegte Projekt besteht aus drei Phasen. Im ersten Jahr (2022) stand die Bestandsaufnahme und Projektkonzeption auf dem Programm. 2023 soll u.a. eine Werbekampagne mehr Freiwillige auf das Thema aufmerksam machen.

DIGITALE MITTAGSPAUSE MIT TATENDRANG – FÜR FREIWillIGE UND ORGANISATIONEN

Der Wunsch nach Austausch bei den Freiwilligen war und ist groß. Da viele von ihnen im Home Office arbeiten, bieten wir seit 2022 regelmäßig eine digitale Austauschrunde zur Mittagszeit an. Die „Digitale Mittagspause mit TATENDRANG“ dauert ca. 45 Minuten. Wir bereiten jeweils einen Input vor und laden dann zu Austausch und Feedback ein. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse geben wir in der „Digitalen Mittagspause für Organisationen“ an die Freiwilligenkoordinator:innen weiter

8. MARKTPLATZ GUTE GESCHÄFTE – FÜR ORGANISATIONEN UND UNTERNEHMEN



90 Minuten Speed-Dating für knapp 3.000 gespendete Stunden Unternehmens-Engagement – das war die Erfolgs-Bilanz des Marktplatz Gute Geschäfte München am 3. 5. 2022. Im IHK-Stammhaus in der Max-Joseph-Straße trafen sich Vertreter:innen von 20 Münchner Unternehmen und 25 gemeinnützigen Organisationen, um gemeinsam „Gute Geschäfte“ zu verhandeln. 69 Projektabschlüsse konnten die ehrenamtlichen Notar:innen an diesem Abend bestätigen. Eröffnet wurde die alle zwei Jahre von TATENDRANG in Kooperation mit der IHK für München und Oberbayern sowie der Landeshauptstadt München organisierte Veranstaltung von Münchens 2. Bürgermeisterin Katrin Habenschaden. Gastgeber war Dr. Manfred Gößl, IHK-Hauptgeschäftsführer.



Eröffnung Marktplatz Gute Geschäfte 2022 (v.l.n.r.: Renate Volk, Leitung TATENDRANG, Katrin Habenschaden, 2. Bürgermeisterin LHM, Dr. Manfred Gößl, IHK-Hauptgeschäftsführer, Ute Bujara, Leitung TATENDRANG, Foto: Andreas Heddergott)

Herzlichen Dank an das TATENDRANG-Team für dieses tolle Event. Es war ein Erlebnis, am Marktplatz teilnehmen zu dürfen, interessante Personen kennenzulernen, gute Gespräche zu führen und last but not least für unsere Projekte auch Unternehmen gefunden zu haben, die mit uns die Projekte durchführen wollen.

Frank Uthe, INGEAR München

LERNPATEN-AKADEMIE MÜNCHEN – KOSTENFREIES WEITERBILDUNGSPROGRAMM FÜR FREIWILLIGE



Die Lernpaten-Akademie München ist ein Projekt der Freiwilligen-Agentur TATENDRANG in Kooperation mit dem Pädagogischen Institut – Zentrum für kommunales Bildungsmanagement, Landeshauptstadt München, Referat für Bildung und Sport. Das Kursangebot richtet sich an Freiwillige, die unentgeltlich in der Lernförderung in Schulen, in Lerngruppen oder Einzel-Nachhilfe sowie in der Hausaufgabenbetreuung engagiert sind oder eine (Lern-)Patenschaft übernommen haben. Aktuelle Kursthemen:

- Spielerische Methoden zur Deutsch-, Mathe,- und Leseförderung
 - Strategien für die Sprachförderung
 - Motivation und Konzentration fördern
 - Rollenverständnis und gelingende Beziehungsgestaltung
 - Grenzen setzen und herausfordernde Situationen meistern
 - Interkulturelle Kompetenzen entwickeln
 - Austauschrunden mit anderen Engagierten
- u.v.m.



Ich bedanke mich herzlich, dass ich an diesem Kurs teilnehmen durfte. Ich habe von dem Seminar profitiert. Allein der Austausch war anregend. Die Referentin hat die Inhalte unaufgeregt und sehr angenehm vermittelt. Auch einige Tipps werden für mich hilfreich sein. Dieses Seminar hat mir konstruktive Impulse vermittelt, die ich in der Praxis umsetzen werde. Das Seminar kann ich nur weiterempfehlen.

Monika S., Lesepatin

WHATS TO DO? FREIWILLIGES ENGAGEMENT FÜR KURZENTSCHLOSSENE VIA WHATSAPP



Unser seit 2016 bestehendes Format richtet sich an alle Freiwilligen, die sich flexibel und kurzfristig engagieren wollen. Sie erhalten dadurch Einblicke in verschiedene Engagementbereiche und Organisationen. Einrichtungen können unkompliziert Unterstützung anfordern für einmalige Bedarfe. 2022 verzeichneten wir eine Zunahme der vermittelten Freiwilligen. Einige davon sind weiterhin für die jeweilige Organisation aktiv.



Der Grußkartenverkauf in der Vorweihnachtszeit ist dank der über Whats to do vermittelten Freiwilligen wahnsinnig gut gelaufen. Wir sind sogar die Nummer 1 in Deutschland beim Grußkarten-Verkauf, was die Umsätze betrifft geworden. Ich weiß noch damals im Oktober wie ich mich mit Hilferuf an Sie gewendet habe. Es hat unglaublich gut und sehr positiv und schnell funktioniert.

Agnes Becker, UNICEF-Arbeitsgruppe München

FREIWILLIGE



Die Beratung bei TATENDRANG war super und man wollte nach dem Gespräch sofort sich bei mehreren Angebotsstellen engagieren.

Vielen Dank für die sehr freundliche und ausführliche Beratung! Es hat es mir deutlich erleichtert, die erste Hürde zu nehmen auf dem Weg zu freiwilligem Engagement :)

Mein Erstgespräch mit Ihrer Kollegin war wirklich sehr anregend für mich, ich fühlte mich sehr gut erkannt und aufgehoben! Danke dafür ...

Sich für andere Menschen oder ein sinnvolles Projekt zu engagieren, bietet Freiwilligen viele Pluspunkte: Sie können Erfahrungen einbringen oder neue Kompetenzen erwerben. Sie knüpfen neue soziale Kontakte, erhalten Impulse und Eindrücke jenseits des eigenen Tellerrands. Sie bekommen direktes Feedback und spüren Dankbarkeit, ihr Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl kann dadurch wachsen – und die neuen Herausforderungen und positiven Erfahrungen halten körperlich sowie geistig fit. Sich engagieren zu können, ist somit nicht nur für die Gesellschaft, sondern auch für die Hilfegebenden selbst ein wichtiger Aspekt.

DIGITALE MITTAGSPAUSE FÜR FREIWILLIGE

Welche Themen bewegen Freiwillige? Wie geht es ihnen in ihrem Engagement? Was können wir als Freiwilligen-Agentur oder die Einsatzstellen noch verbessern? Fragen wie diesen gehen wir seit 2022 in unserem neuen Format „Digitale Mittagspause“ nach. Alle 3 Monate laden wir von uns beratene Freiwillige zu einem digitalen einstündigen Austausch in der Mittagspause ein. 2022 standen die Themen Flexibles Engagement, Erfolgreiche Bindung an die Einrichtung sowie Selbstfürsorge auf dem Programm.

FREIWILLIGE 2022 IN ZAHLEN

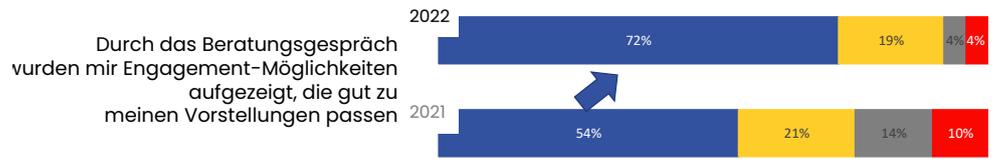
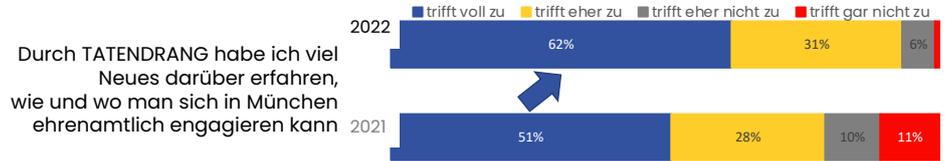
	2021	2022
Anteil vermittelter Freiwilliger	50 %	53 %
Anteil Freiwilliger in Kontakt zu Organisationen	33 %	33 %
Anteil noch nicht aktiver Freiwilliger	17 %	14 %
Teilnehmerinnen Lernpaten-Akademie	130	110
Teilnehmer:innen Veranstaltungen, Vorträge	360	241

BEFRAGUNG FREIWILLIGE

674 Münchner:innen haben 2022 die Möglichkeit einer persönlichen Beratung bei TATENDRANG genutzt. Diese haben am Jahresende befragt: Welchen Mehrwert für ihr eigenes Leben bringt ihnen ihr Engagement? Was hat sich durch die Beratung verändert? Wie zufrieden waren Sie mit TATENDRANG?

VERÄNDERUNGEN DURCH DIE BERATUNG

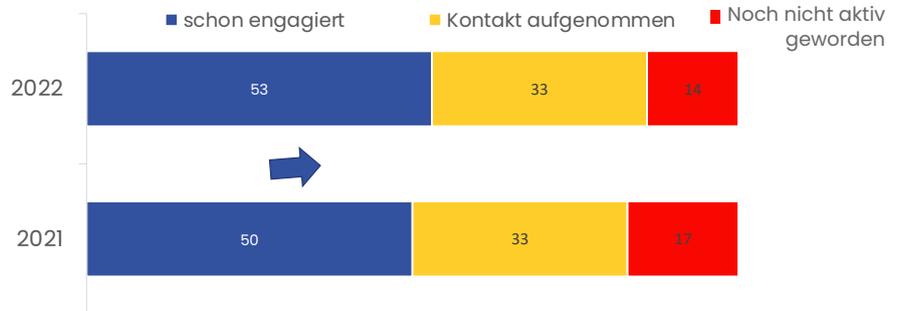
Beratungsgespräch



Alle Angaben in %, n= 109, 2021: n= 210

AKTIV IM ENGAGEMENT – VERMITTLUNGEN

Schon aktiv im Engagement?



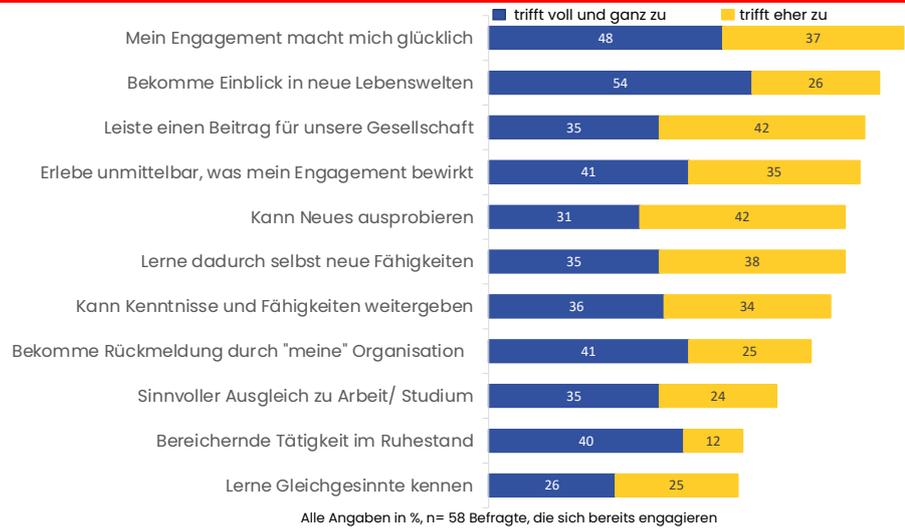
Alle Angaben in %, n= 109, 2022: n= 210



(Foto: Immanuel Rahman)

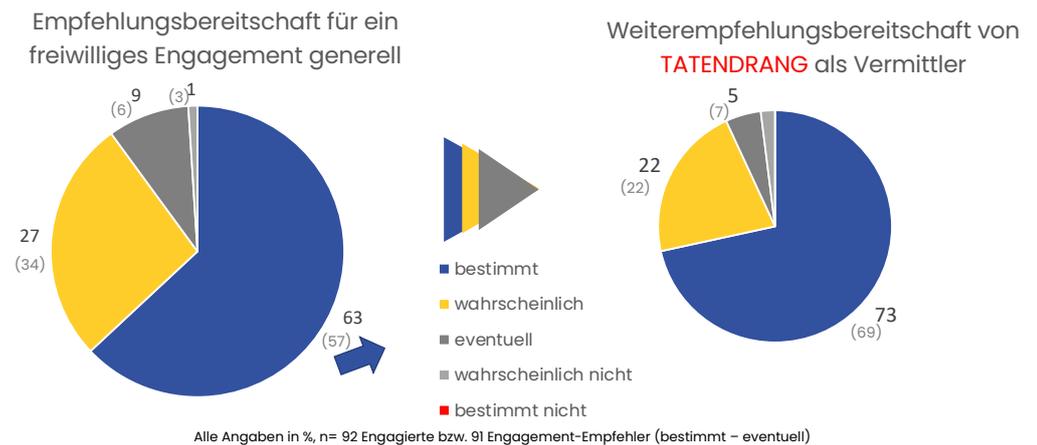
WIRKUNG DES ENGAGEMENTS – FÜR SICH UND ANDERE

Wirkung – für andere und sich selbst



WEITEREMPFEHLUNG FREIWILLIGES ENGAGEMENT UND TATENDRANG

Empfehlung: Engagement und TATENDRANG



WAS FREIWILLIGE AN IHREM ENGAGEMENT SCHÄTZEN

Ich fühle mich direkt nach meinem Einsatz immer gut.

Das Ehrenamt ist eine sinnvolle Aufgabe und gibt meinem Leben Struktur.

Ich fühle mich geerdet und lerne mich selbst besser kennen.

Interesse an den Menschen und Wertschätzung werden immer erwidert.

So eine wichtige Aufgabe für eine starke Gesellschaft.

KRITISCHES FEEDBACK VON FREIWILLIGEN

Die Kommunikation mit der Organisation war schleppend und unzuverlässig. Das erzeugt Unsicherheit: wird man überhaupt benötigt?

Es entstand keine Vermittlung.

Die/der Ansprechpartner:in in der Einrichtung war unklar.

Zu aufwändiges Vermittlungs-Prozedere

POSITIVE ENTWICKLUNGEN 2022

- Zufriedenheit mit TATENDRANG gestiegen.
- Zufriedenheit mit der Beratung auch noch einmal verbessert.
- Empfehlungsbereitschaft für ein Engagement nimmt zu.
- Viele Freiwillige engagieren sich wieder im Bildungsbereich.
- Es ist uns gelungen, mehr Männer als in den Vorjahren anzusprechen.

VERBESSERUNGSPOTENZIALE FÜR 2023

- Vermittlungs-Prozedere bei TATENDRANG prüfen.
- Organisationen mindestens zwei Mal im Jahr auf Aktualität der Daten und Angebote prüfen.
- Kommunikation mit Freiwilligen als Schulungsbaustein für Organisationen.

ORGANISATIONEN

Sehr gute Beratung im Vorfeld für die Interessierten, fast alle Vermittlungen bleiben beim Engagement, viele Jüngere wurden vermittelt die bleiben zwar nicht ‚ganz‘ lang, aber so lang sie durch ihre Ausbildung bedingt können. Eine tolle Zusammenarbeit! Großes Lob und Dank!

Stefanie Kelly, Ehrenamtskoordinatorin, Haus an der Tauernstraße, MÜNCHENSTIFT

TATENDRANG unterstützt gemeinnützige Organisationen auf unterschiedliche Weise. Über unsere Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-Suche auf unserer Website stellen wir interessierten Freiwilligen zahlreiche mögliche Aufgaben und Organisationen vor. Bei einem persönlichen Beratungsgespräch informieren wir Freiwillige ausführlich über die Aufgabe, die sich übernehmen möchten. Wir achten auf eine gute Passung zwischen den Wünschen und Möglichkeiten der Freiwilligen und den Wünschen und Anforderungen der Organisationen. Damit tragen wir dazu bei, den Aufwand unserer Ansprechpartner:innen in den Organisationen zu reduzieren. Sie finden über TATENDRANG neue und gut vorbereitete Freiwillige. Dies erhöht die Zufriedenheit auf beiden Seiten und sorgt optimalerweise dafür, dass die Freiwilligen längerfristig mit Freude engagiert sind.

Ich möchte mich nochmals ganz herzlich für dieses tolle Seminar bedanken, es war toll strukturiert, kurze, prägnante Skripte und vor allem sehr lebendig vermittelt – sehr gerne wieder.

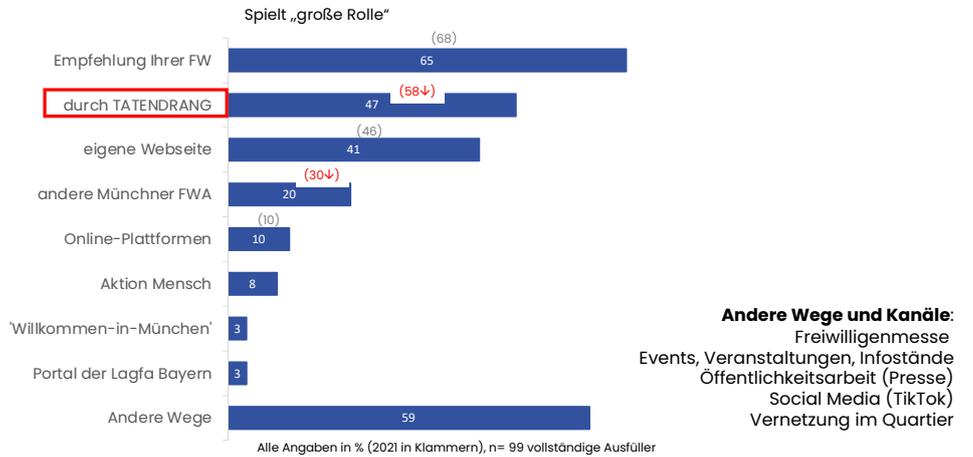
Brigitte Simon-Beck, AWO Föhrenpark, Sozialdienst-foehrenpark@awo-muenchen.de



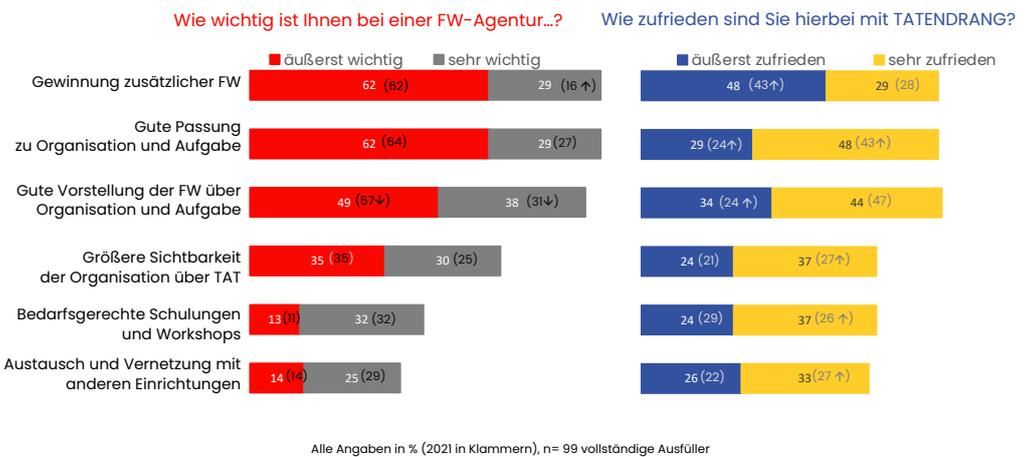
(Foto: Immanuel Rahman)

BEFRAGUNG ORGANISATIONEN 2022

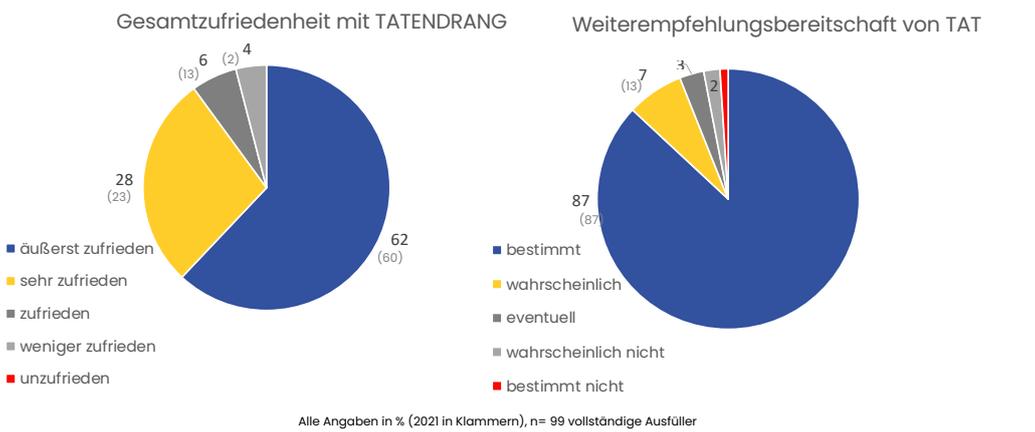
Wie gewinnen unsere Organisationen ihre Freiwillige?



Erwartungen und Zufriedenheit



Gesamtzufriedenheit und Weiterempfehlung



WAS ORGANISATIONEN AN TATENDRANG SCHÄTZEN

- + Fachlich gute Fortbildungs- und Qualifizierungsangebote
- + Freiwillige sind gut vorbereitet, motiviert und informiert
- + Kompetente Beratung auch zu Spezialthemen
- + Gewinnung zusätzlicher Freiwilliger
- + Persönliche Ansprechpartner:innen, enger Kontakt

WAS SICH ORGANISATIONEN VON TATENDRANG WÜNSCHEN

- mehr Netzwerkveranstaltungen mit Initiativen aus ähnlichen Bereichen
- Vermittlung von noch mehr Freiwilligen
- Rückmeldung geben, wenn keine Freiwilligen gefunden wurden. Dann kann sich die Organisation andere Wege überlegen.

POSITIVE ENTWICKLUNGEN 2022

- Zufriedenheit der Kooperationspartner in fast allen Bereichen gestiegen
- Gesamtzufriedenheit gestiegen
- Weiterempfehlungsbereitschaft noch einmal deutlich gestiegen

VERBESSERUNGSPOTENZIALE FÜR 2023

- Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit, um noch mehr Freiwillige auf das Thema Ehrenamt aufmerksam zu machen.
- Optimierung der Angebotstexte, um Freiwillige besser anzusprechen.
- Rechtzeitige Information, wenn keine Freiwilligen gefunden werden können.
- Konzept für Blog überarbeiten, um noch zielgerichteter und ausführlicher über wichtige Themen im Bereich Freiwilligen-Management zu berichten.

UNTERNEHMEN

Die Zufriedenheit von Unternehmen mit unseren Angeboten messen wir alle zwei Jahre – im Wechsel mit unseren Projekten Marktplatz Gute Geschäfte und IHK-Nachtschicht.

MARKTPLATZ GUTE GESCHÄFTE MÜNCHEN

2022 organisierten wir in Kooperation mit der IHK für München und Oberbayern sowie der Landeshauptstadt München zum achten Mal einen Marktplatz Gute Geschäfte. Die 20 teilnehmenden Unternehmen sowie 15 Selbständige haben wir nach ihrer Zufriedenheit sowie Zahl der durchschnittlich vereinbarten Engagementprojekte befragt.

1 = sehr zufrieden, 5 = sehr unzufrieden	Unternehmen	Selbständige
Zufriedenheit gesamt	1,1	1,2
Zahl vereinbarter Projekte	2,1	1,4
Erneute Teilnahme	100 %	100 %
Weiterempfehlung	100 %	100 %
Information & Vorbereitung	1,1	1,3
Auftreten/Kompetenz NPO	1,3	1,3
Organisation, Ablauf, Moderation	1,4	1,7
Vielfalt und Qualität der Projekte	1,4	1,5
Räume, Catering	1,1	1,1



Vielen Dank für die tolle Veranstaltung! Wir haben drei Projekte gefunden. (...) Es gab insgesamt viele, viele tolle Projekte – es ist einfach super zu sehen, was sich da so alles tut und wo man sich engagieren kann.

Simone Gutöhrlein, Asam Beauty



Vielen Dank für die tolle Organisation des Marktplatzes. Es hat wieder viel Spaß gemacht dabei zu sein und vor allem neue Organisationen mit neuen Events kennenzulernen.

Monika Heim, State Street Bank

DEUTSCHLANDS ÄLTESTE FREIWILLIGEN-AGENTUR

Die Freiwilligen-Agentur TATENDRANG ist eine Einrichtung unter der Trägerschaft des Vereins für Fraueninteressen e.V. (www.fraueninteressen.de). Dieser wurde 1894 gegründet und ist als gemeinnützig anerkannt (VR: 6540). Der Verein setzt sich ein für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern in allen Gesellschaftsbereichen. Mit seinen 14 sozialen Einrichtungen unterstützt der Verein Bürger:innen in sozialen, finanziellen oder familiären Schwierigkeiten, ermöglicht die Teilhabe am gesellschaftlichen Leben und das ehrenamtliche Engagement.

Der Vorstand sowie die 1. Vorsitzende üben ihr Amt ehrenamtlich aus. Eine angestellte Geschäftsführerin regelt die Finanzen u.a. Die beiden Leiterinnen von TATENDRANG sind ihr gegenüber rechenschaftspflichtig. Verträge, Anträge, Rechnungen etc. werden über die Geschäftsstelle des Vereins abgewickelt. In regelmäßig stattfindenden Leitungstreffen tauschen sich die Einrichtungen des Vereins mit der Geschäftsführung aus. Für die Einrichtungen relevante Entscheidungen werden gemeinsam getroffen. Im operativen Geschäft sowie in der Personalsteuerung agieren die Leiterinnen weitgehend selbständig.

DAS TATENDRANG-TEAM 2022 zählte das TATENDRANG-Team elf engagierte Mitarbeiterinnen, eine Kollegin befand sich im Mutterschutz. Hinzu kam eine neue halbe Stelle für das 2022 gestartete Inklusions-Projekt „Freizeitassistenzen gesucht! Gewinnungsstrategie“.

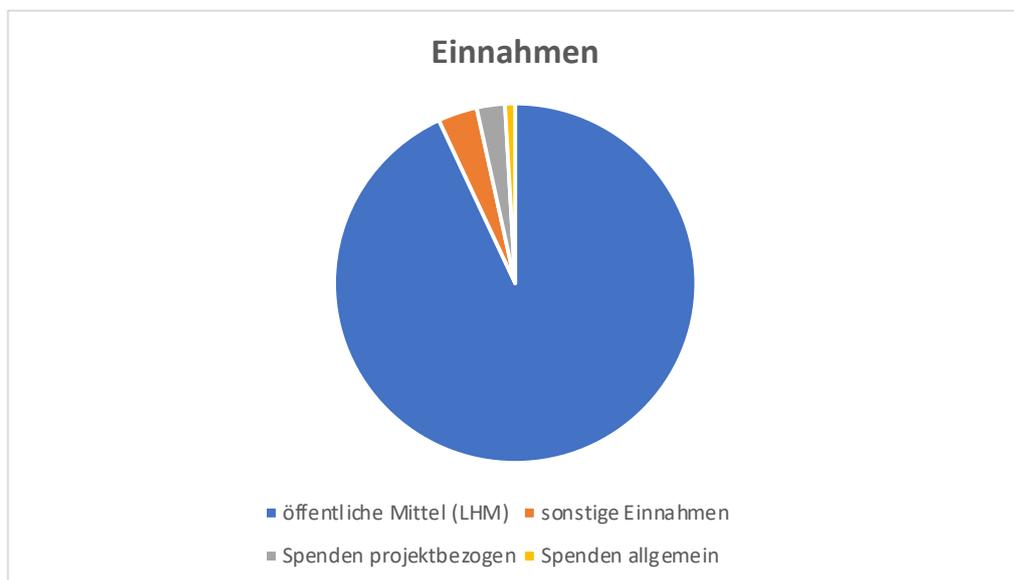
Alle arbeiten auf Teilzeitbasis (14 bis 35 Wochenstunden), dies entspricht 6,7 Vollzeitstellen-Äquivalent.

FINANZIERUNG

Die Geschäftsstelle unseres Trägervereins Verein für Fraueninteressen e.V. übernimmt die Buchführung für TATENDRANG nach den geltenden Standards (doppelte Buchführung) und erstellt eine Bilanz für den gesamten Träger, die die Finanzen aller 14 Einrichtungen des Vereins beinhaltet. Der Jahresabschluss wird von einem externen Büro erstellt, das dafür zertifiziert ist. Der Jahresabschluss wird alle drei Jahre vom Finanzamt geprüft. Die Verwendung der städtischen Mittel belegen wir mit dem jährlichen Verwendungsnachweis, dieser wird vom Sozialreferat LHM geprüft.

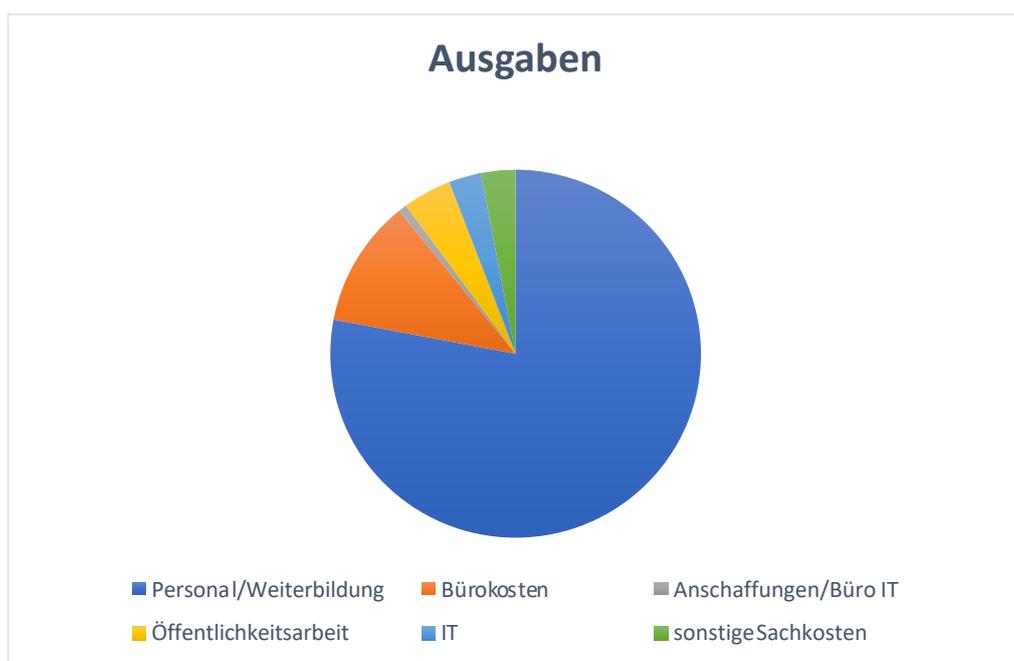
EINNAHMEN 2022

Unsere Arbeit wird überwiegend von der Landeshauptstadt München (Sozialreferat) finanziert, dazu kommen weitere Einnahmen, sowie Mittel für Projekte und Spenden (siehe Übersicht).

**AUSGABEN 2022**

Bei den Ausgaben sind die beiden größten Kostenblöcke die Personal-kosten (78%) und die Büro-Kosten (11%). Die restlichen 11 Prozent setzen sich zusammen aus den Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit (4%), für die IT und sonstige Sachkosten (jeweils 3%) sowie für Anschaffungen (1%).

Die Verwendung der finanziellen Mittel ist in der folgenden Übersicht dargestellt:



SPENDENREPORT (RESSOURCEN, LEISTUNG, WIRKUNG)

2021 finanzierten wir sechs Prozent unseres Jahresbudgets über Spenden. 2022 waren es vier Prozent. Darin enthalten sind auch Spenden in Form von „geldwerten Leistungen“ der Kreativ-Agenturen, die uns teilweise pro bono unterstützen. Bei den privaten Spender:innen handelt es sich in der Regel um Freiwillige, die bei uns in der Beratung gewesen sind und diese als sehr positiv empfunden haben. Die durchschnittliche Privatspende bewegte sich 2021 und 2022 zwischen 10 und 100 Euro.

UNSER NETZWERK

Unsere Arbeit wird pro bono in den Bereichen Grafik, Webseite, Corporate Identity, Fotografie, IT und Supervision durch engagierte Unternehmen, Agenturen und Expert:innen unterstützt. Für ihre teilweise langjährige Unterstützung danken wir:

- aurum:media (Grafik & Materialien)
- David und Martin (Grafik Webseite, CI)
- Marcus Becher, 221 AD (Webseite)
- Prestele IT (IT)
- Mark Kamin (Fotografie)
- Immanuel Rahman (Fotografie)
- Andreas Heddergott (Fotografie)
- Anke Steinbacher (Workshops)
- Ulrike Mäncher (Workshops)

Für die finanzielle Unterstützung danken wir unseren vielen privaten Spender:innen sowie:

- Giesecke+Devrient-Stiftung (Lernpaten-Akademie)
- Hoffmann & Eitle

MITGLIEDSCHAFTEN



Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen/-Zentren und Koordinierungszentren Bürgerschaftlichen Engagements in Bayern (lagfa) e.V.

TATENDRANG ist Gründungsmitglied. 2022 standen die Themen Digitalisierung und Unternehmensengagement im Fokus.

www.lagfa-bayern.de



Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen (bagfa) e.V.

TATENDRANG ist Gründungsmitglied. 2022 stand das Thema Engagement-Datenbank im Fokus.

www.bagfa.de



Forum BE München

Im Forum Bürgerschaftliches Engagement (BE) sind 25 Institutionen (u.a. TATENDRANG) zusammengeschlossen. Gemeinsames Ziel ist, das Bürgerschaftliche Engagement in München zu fördern. Die Geschäftsführung des Forums hat FÖBE (Förderstelle für Bürgerschaftliches Engagement). Das Forum beschäftigte sich 2022 mit Fragen des gesellschaftlichen Zusammenhalts, der Ukraine-Krise, besondere Hilfebedarfe sowie Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen.

www.foebe-muenchen.de

KOOPERATIONEN

Aktion Mensch Engagement-Datenbank („Engagement in München“)

Münchner Initiative für Nachhaltigkeit (MIN)

**Förderstelle für Bürgerschaftliches Engagement (FÖBE)
(Münchner Freiwilligenmesse, Weiterbildungen und Qualifizierungen für Organisationen)**

**IHK für München und Oberbayern
(Marktplatz Gute Geschäfte, IHK-Nachtschicht)**

Landeshauptstadt München – Direktorium (Marktplatz Gute Geschäfte)

**Münchner Bildungswerk (MBW)
(Weiterbildungen Freiwilligenmanagement)**

**Pädagogisches Institut – Zentrum für kommunales Bildungsmanagement (PI)
(Lernpaten-Akademie)**

**Sozialreferat Landeshauptstadt München –
Stelle für Bürgerschaftliches Engagement (Bürgerschaftliches Engagement)**

Durch den regelmäßigen Austausch erhalten wir neue Impulse für unsere Aktivitäten und langfristige Strategie. Gemeinsam arbeiten wir an der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Bürgerschaftlichen Engagement – in Bezug auf Standards, Rahmenbedingungen sowie zielgruppenorientierte Angebote.

KONTAKT

Leitung: Ute Bujara, Renate Volk

Freiwilligen-Agentur TATENDRANG
Alzheimer Eck 13 Rgb., 80331 München
Tel.: 089 45 22 411-0

info@TATENDRANG.de

www.TATENDRANG.de
www.lernpaten-akademie.de

www.facebook.com/TATENDRANG.de
www.instagram.com/TATENDRANG_fwa

TRÄGER

Verein für Fraueninteressen e.V.

Alzheimer Eck 13 Rgb., 80331 München
Tel.: 089 290 44 63

verein@fraueninteressen.de

Geschäftsführung: Antje Wiedmann
1. Vorsitzende: Inga Fischer



VEREIN FÜR
FRAUENINTERESSEN E.V.
SEIT 1894 IN MÜNCHEN

GRAFIK/LAYOUT

aurum:media –Agentur für visuelle Kommunikation

Großes Dankeschön an das Team von aurum:media für die langjährige Pro-Bono-Unterstützung im Bereich Grafik – unter anderem beim vorliegenden Wirkungsbericht.

FÖRDERUNG

Landeshauptstadt München, Sozialreferat



Landeshauptstadt
München
Sozialreferat

München, Mai 2023

2022

WIRKUNGSBERICHT



VEREIN FÜR
FRAUENINTERESSEN E.V.
SEIT 1894 IN MÜNCHEN



TATENDRANG
Freiwilligen-Agentur