

## SO FUNKTIONIERT'S

- 01** **Gemeinnützige Organisationen** bewerben sich bei TATENDRANG mit ihren Projektwünschen.
- 02** Organisationen, die noch nie an einem Marktplatz Gute Geschäfte teilgenommen haben, besuchen vorab einen **Vorbereitungsworkshop**.
- 03** Unternehmen melden sich online an und können mit **bis zu 3 Personen** teilnehmen
- 04** Die Teilnahme ist für alle Seiten **kostenfrei und verbindlich**.
- 05** Nach dem Startgong werden **90 Minuten** lang Kontakte geknüpft, Projekte besprochen und Vereinbarungen geschlossen.
- 06** „**Makler:innen**“ helfen bei der Partner-suche und stehen für Fragen bereit.
- 07** Die Projektvereinbarungen werden schriftlich fixiert und von ehrenamtlichen „**Notaren**“ festgehalten.
- 08** Die **Umsetzung** erfolgt bilateral zwischen Gemeinnützigen und Unternehmen bzw. Freiberuflern.



## JETZT MITMACHEN!

Bewerben Sie sich für das Speed-Dating zum Unternehmens-Engagement, kostenfrei, über diesen QR-Code

für gemeinnützige  
Organisationen  
bis 31.01.2022



Jetzt online  
anmelden!

für Unternehmen  
bis 28.02.2022



Jetzt online  
anmelden!

### Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

#### Freiwilligen-Agentur TATENDRANG

Alzheimer Eck 13 Rgb., 80331 München

Telefon: 089 45 22 411-0

E-Mail: [info@tatendrANG.de](mailto:info@tatendrANG.de)

Ansprechpartnerinnen:

Ute Bujara, Isabel Schrimpf, Renate Volk

## IMPRESSUM

### 8. Marktplatz Gute Geschäfte München

Ein Projekt der Freiwilligen-Agentur TATENDRANG in Kooperation und mit finanzieller Unterstützung von:



**Schirmherrschaft:** Oberbürgermeister Dieter Reiter  
**Grafik/Layout:** aurum:media – Agentur für visuelle Kommunikation

**Fotos:** Andreas Heddergott, München

**Verantwortlich:** Freiwilligen-Agentur TATENDRANG München

**Stand:** Oktober 2021

Wir suchen...

## 8. MARKTPLATZ GUTE GESCHÄFTE MÜNCHEN



Wir bieten...

Speed-Dating für eine  
gute Sache

Unternehmen – Gemeinnützige

3. Mai 2022

Startgong: 18.00 Uhr

IHK für München und Oberbayern,  
Max-Joseph-Straße 2



TATENDRANG  
Freiwilligen-Agentur



Landeshauptstadt  
München



**Dieter Reiter**  
Oberbürgermeister der  
Landeshauptstadt München



**Dr. Manfred Gößl**  
IHK für München  
und Oberbayern

## GRUSSWORT

Der Marktplatz Gute Geschäfte ist ein Marktplatz der ganz besonderen Art. Gehandelt wird nicht mit Gütern, sondern mit gemeinnützigen Projekten. Er ist Treffpunkt, um Partnerschaften zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen in die Wege zu leiten. Um sich gegenseitig besser kennenzulernen. Um Brücken zu bauen zwischen der Wirtschaft und sozialen Einrichtungen und Initiativen. Um zusammen einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen zu leisten. Solche Partnerschaften sind gerade in Zeiten wie diesen, in denen wir – nicht nur durch die Corona-Pandemie – mit immensen Herausforderungen konfrontiert sind, wichtiger denn je.

Dieses Jahr geht der Marktplatz Gute Geschäfte in München in die achte Runde. Der Freiwilligen-Agentur TATENDRANG, allen Unternehmen und Einrichtungen, Förderern und Unterstützern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die dazu ihren Beitrag leisten, danken wir sehr herzlich für ihr Engagement.

Gerne haben wir, die Landeshauptstadt München und die IHK für München und Oberbayern, auch für den „Marktplatz Gute Geschäfte 2022“ wieder die Schirmherrschaft übernommen. Wir wünschen allen Beteiligten viele im wahrsten Sinne gute Geschäftsabschlüsse und vor allem viel Freude bei der Umsetzung der ausgehandelten Vereinbarungen!

Dieter Reiter

Dr. Manfred Gößl



## SPEED-DATING FÜR EINE GUTE SACHE

In nur 90 Minuten finden unter Gemeinnützigen und Unternehmen „Traum-Paare“ für Herzens-Projekte zusammen, die die Organisationen ohne tatkräftige Unterstützung nicht realisieren könnten, z.B. bei der Organisation eines Sommerfests für blinde Menschen, beim Bewerbungskoaching für Jugendliche oder bei Renovierungsarbeiten im Garten einer Senioreneinrichtung.

## WAS HABEN SIE ALS UNTERNEHMEN DAVON?

- Einfacher Einstieg ins Corporate Volunteering: kostenlos, schnell und bindend nur für einen Tag
- Sie haben die Wahl! – aus über 60 attraktiven Projekten für Herz, Hirn und hands-on
- Impact nach innen: Werte leben, Mitarbeiter involvieren, Commitment steigern, Teams stärken
- Impact nach außen: Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, Reputation steigern, Top-Talente gewinnen und binden.



## WAS HABEN SIE ALS GEMEINNÜTZIGE ORGANISATION DAVON?

- Zusätzliche Ressourcen für Ihre Projektideen – schnell, einfach und verbindlich
- Neue Impulse sowie Know-how- und Kompetenz-Transfer
- Aufbau längerfristiger Kooperationen zu Unternehmen
- Gewinnung von Freiwilligen unter den Mitarbeitenden
- Mehr Sichtbarkeit für Ihre Ziele und Ihre Organisation

